

Kommunikasjon knytta til Bypakke Ålesund

Kommunikasjonssjef i Ålesund kommune,
Christine Rørvik

Lang prosess

- Arbeidet med Bypakke Ålesund har vore ein lang prosess.
- Brukt kommunikasjonsressursar når det har vore aktuelle prosessar.
- Delteke på samlingar for bypakkar og fekk råd om å starte tidleg.
- Fekk på plass kommunikasjonsstrategi og logo i 2020-2021.
- Fekk satt av 50% stilling i 2020-2021.
- Etter vedtak Stortinget i 2021 fekk vi lyst ut 100% stilling som kommunikasjonsrådgivar.

Kommunikasjonsstrategi

- Revidert kommunikasjonsstrategi for 2022-2025
- Kommunikasjonsprinsipp:
 - Vi skal vere open, tilgjengeleg og imøtekommande.
 - Vi skal vere profesjonelle, kunnskapsbasert og lett å forstå.
 - Vi skal stå samla som Bypakke Ålesund.
- Lanserte nettsida bypakkealesund.no før sommaren i 2021

Kommunikasjon fram til bompengestart

Mål med kommunikasjonsarbeidet kring bompengar:

- Innføringa av bompengar skal vere godt kjent
 - Alle skal ha tilgang til den praktiske informasjonen dei treng
 - Flest mogleg skal kjenne til rabattordningane
 - Flest mogleg skal ha gyldig AutoPASS-avtale

Samtidig skal vi jobbe målretta med at flest mogleg skal vite kva bompengane blir brukt til, og kvifor bompengar er nødvendig for å gjennomføre prosjekta.

Tiltak og innholdsproduksjon

- Brosjyre sendt i posten til alle innbyggjarar før oppstart.
- AutoPASS-avtale stort fokus.
- Innhald om gratis buss.
- Pendlarparkering.
- HC-parkering.
- Digital kampanje på nett og i SOME.
- Produksjon på nettside.
- Oppretta Instagram august 2022.
- Presseomtale
- Nettsending 16. august.

Nettsending på smp.no 16. august

Nyheter →

Smp.no med sending om bypakken

- Vi vil belyse hva innføringa av bompenger vil bety for folk.

Kl. 12.00: Se direktesending om byp...



Line Helgesen SMP.NO

Sist oppdatert 1 time siden

651

Legg til ny

19:36 smp.no

frivillige i året - mot betaling. Se hvem som bidrar +

- Kom heim med denne: - Kunne blitt alvorleg skadd +



Se sendinga og flere spørsmål:

Ekspertene svarte på lesernes spørsmål om bompenger: - Må man ha autopass brikke, eller vil det fungere med autopass avtale og skiltgjenkjenning?

ANNONSE

Vi tilbyr Invisalign

Behov for tannregulering og ønsker en mindre synlig variant?

Bestill time

Calceolum Tannlege

19:05 Instagram

sunnmoersposten



86 spørsmål og svar om bypakken

- Er dette eit nytt tiltak for å pine og plage folk?

LINK I BIO (FOR ABONNENTER)

3 likerklipp

sunnmoersposten Vi ba leserne sende inn spørsmål til de ansvarlige bak bypakken. Onsdag 17. august... mer

- Nettsending
- 87 innsendte spørsmål ble svart ut skriftleg
- Smp lanserte egen nettløysning med alle svar.
- Flott eksempel på god samhandling mellom partane.
- Rundt 5.000 fulgte sendinga direkte.

Kampanje frem mot 22. august

- Kampanje i perioden frem mot bompengestart
- Nettbanner på mobilvisning smp.no
- Avisannonse laurdag før innkreving, smp, Nordrenett og Bygdebladet
- Innhald i egne kanalar som leda opp til 22. august



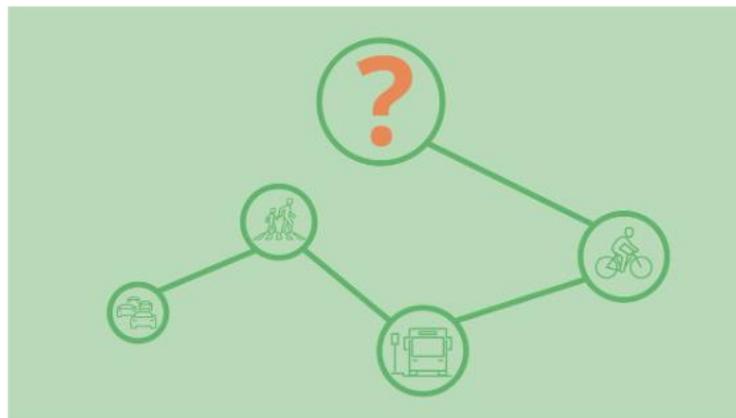
A large green banner for 'Bypakke Ålesund'. At the top left is the logo 'Bypakke Ålesund' in green and orange. The main text reads: '22. august begynner innkrevjinga av bompengar i Ålesund. Har du ordna deg AutoPASS-avtale?' in bold black font. Below this, it says: 'Bompengane skal bidra til å realisere betre og tryggare vegar, betre kollektivtilbod og nye sykkelvegar.' At the bottom, there is a row of icons: a person on a bicycle, a person walking, a bus, and a car. Below the icons, it says: 'Les meir om prosjekta i Bypakke Ålesund, korleis få AutoPASS-avtale og meir om bompengar inne på bypakkealesund.no.' The banner has a light green background.



Eksempel på materiell vi
fekk produsert internt.

Ofte stilte spørsmål

Her vil du finne svar på ofte stilte spørsmål.



Betaling av bompengar

- ▼ Kva skjer viss eg ikkje har brikke i bilen?
- ▼ Korleis får eg fakturaen for bompengar?
- ▼ Kor ofte får eg faktura?
- ▼ Kva gjer eg om det er feil på fakturaen?
- ▼ Korleis kan eg klage på ein faktura?
- ▼ Kva skjer om eg ikkje betaler bompengane?
- ▼ Eg har betalt forskot på AutoPASSferje, men får likevel faktura.

Fleirspråkleg informasjon



[Aktuelt](#) | [Prosjekt](#) | [Kart](#) | [Bompengar](#) | [Om oss](#) | [Kontakt oss](#)

[Søk](#)

[Forside](#) → [Aktuelt](#) → The ten most important things about Bypakke Ålesund

The ten most important things about Bypakke Ålesund

Here are the ten most important things you need to know about Bypakke Ålesund - in english.



Bomstasjon på Klipra

1. **Save money** by having a valid AutoPASS agreement and a tag. The agreement allows you to pay less in the toll booths. In addition you maximum pay for one toll passing per hour and a maximum of 60 passes during a calendar month. You are also granted a discount in other toll booths in Norway.
2. The price for passing by passenger car without a valid agreement is NOK 26. With an agreement, the price is NOK 20,80. The price for passing by electric car without a valid agreement is NOK 26. With an agreement, the price for an electric car is NOK 10,40.
3. **A valid AutoPASS agreement and a tag does not cost anything**, but you have to pay a NOK 200 deposit that you will get back when you cancel the agreement.
4. You will receive a valid AutoPASS agreement and a tag by accessing
 - [Flyt](#)
 - [Fremtind Service](#)



[Aktuelt](#) | [Prosjekt](#) | [Kart](#) | [Bompengar](#) | [Om oss](#) | [Kontakt oss](#)

[Søk](#)

[Forside](#) → [Aktuelt](#) → Dziesięć najważniejszych rzeczy o Pakiecie Miejskim Ålesund

Dziesięć najważniejszych rzeczy o Pakiecie Miejskim Ålesund

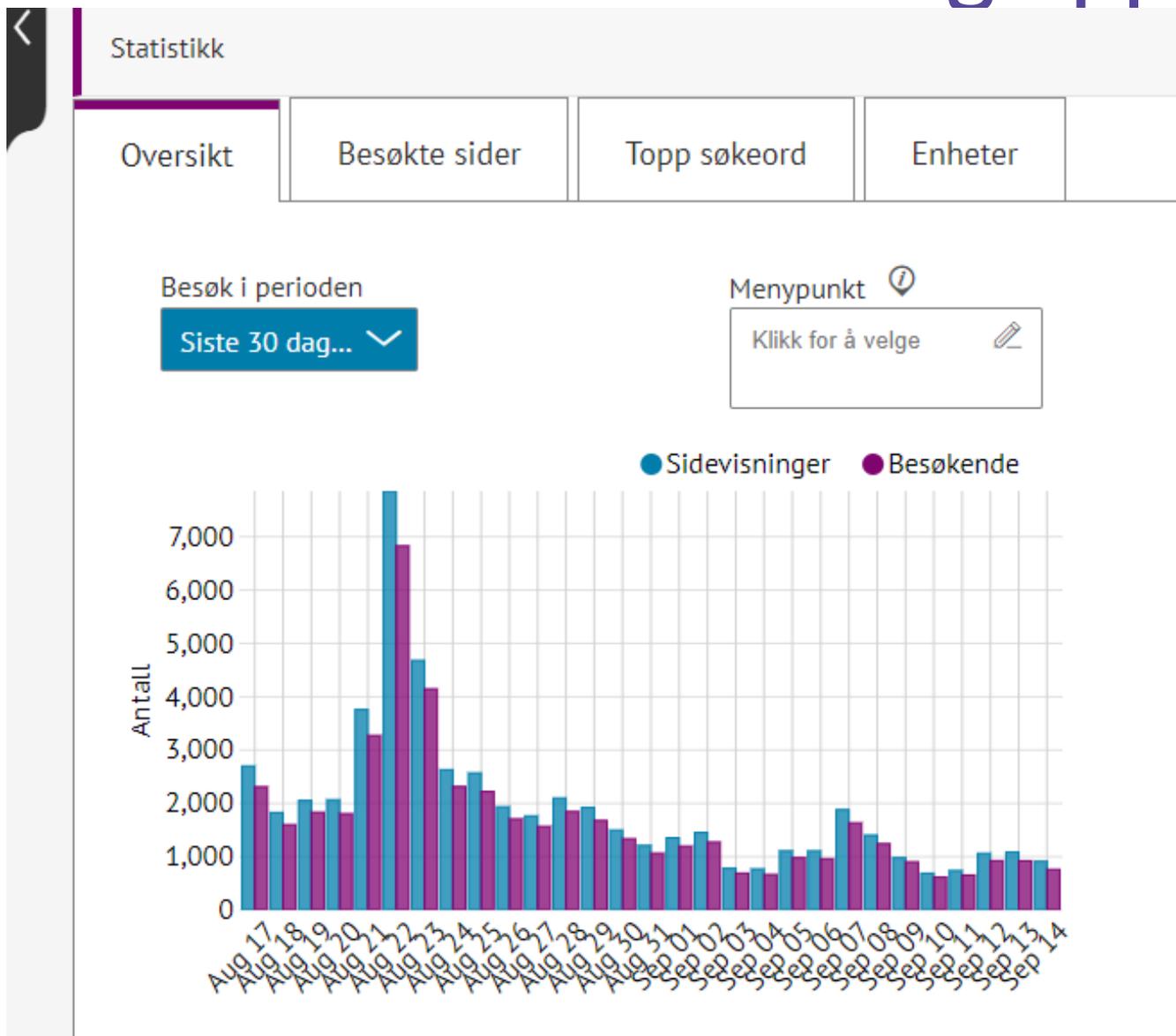
Oto dziesięć najważniejszych rzeczy o Pakiecie Miejskim Ålesund o których musisz wiedzieć - po polsku.



Bomstasjon på Klipra

1. **Zaoszczędz pieniądze** posiadając ważną umowę oraz czytnik AutoPASS. Umowa powoduje, że płacisz mniej za przejazdy przez bramki a poza tym płacisz za maksymalnie jeden przejazd przez bramkę w ciągu godziny oraz maksymalnie 60 przejazdów w ciągu miesiąca kalendarzowego. Otrzymasz również rabat za przejazdy przez inne bramki w Norwegii.
2. Cena za przejazd samochodem osobowym bez ważnej umowy wynosi 26 koron. Posiadając umowę cena ta wynosi 20,80 koron. Cena za przejazd autem elektrycznym bez ważnej umowy to 26 koron. Posiadając umowę cena ta wynosi za auto elektryczne 10,40 koron.
3. **Ważna umowa** AutoPASS oraz czytnik nie kosztują więcej niż 200 kroner w formie depozytu, które odzyskasz po złożeniu wypowiedzenia umowy.
4. **Ważną umowę** AutoPASS oraz czytnik uzyskasz wchodząc na
 - [Flyt](#)

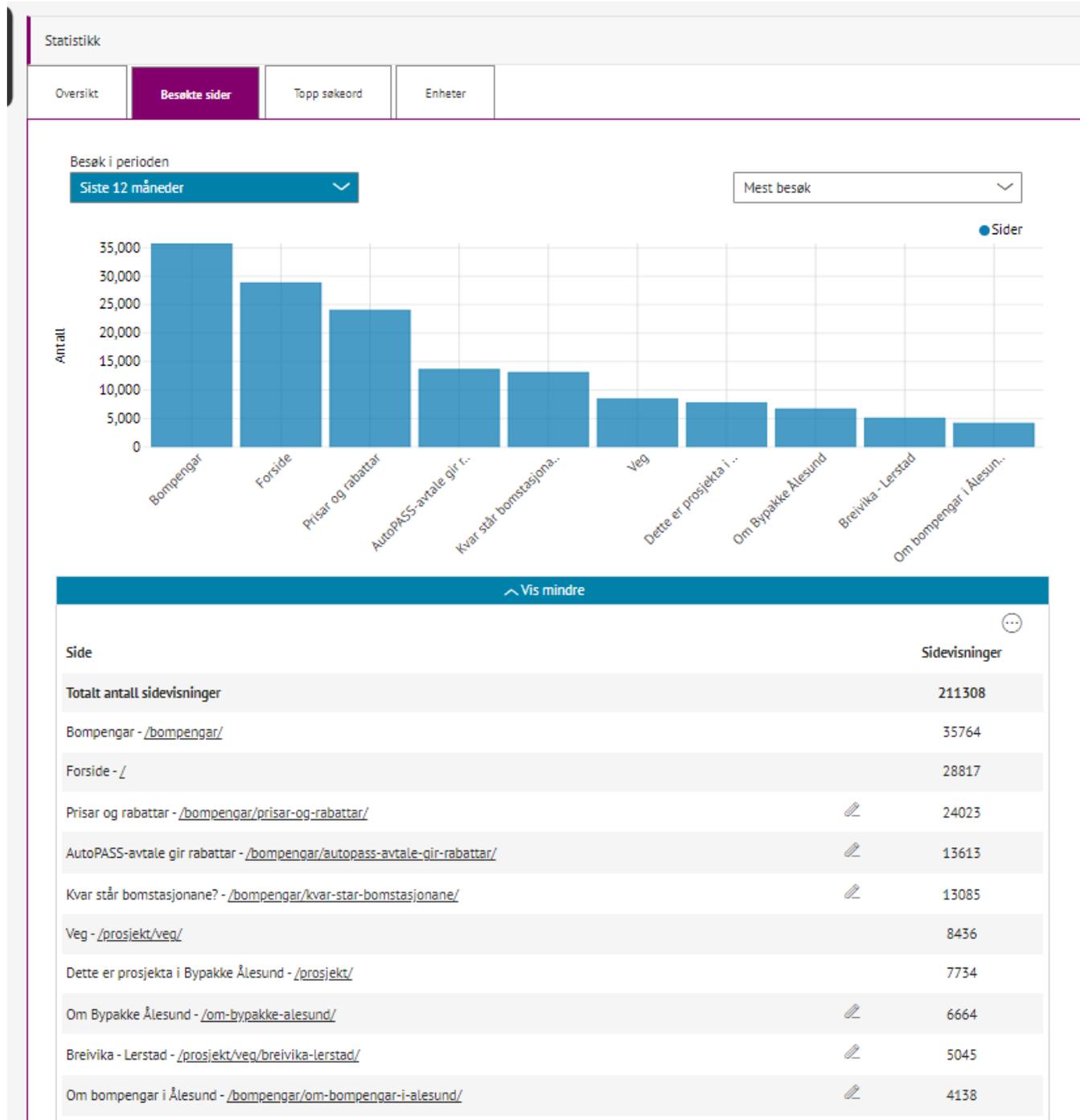
Statistikk nettsida kring oppstart



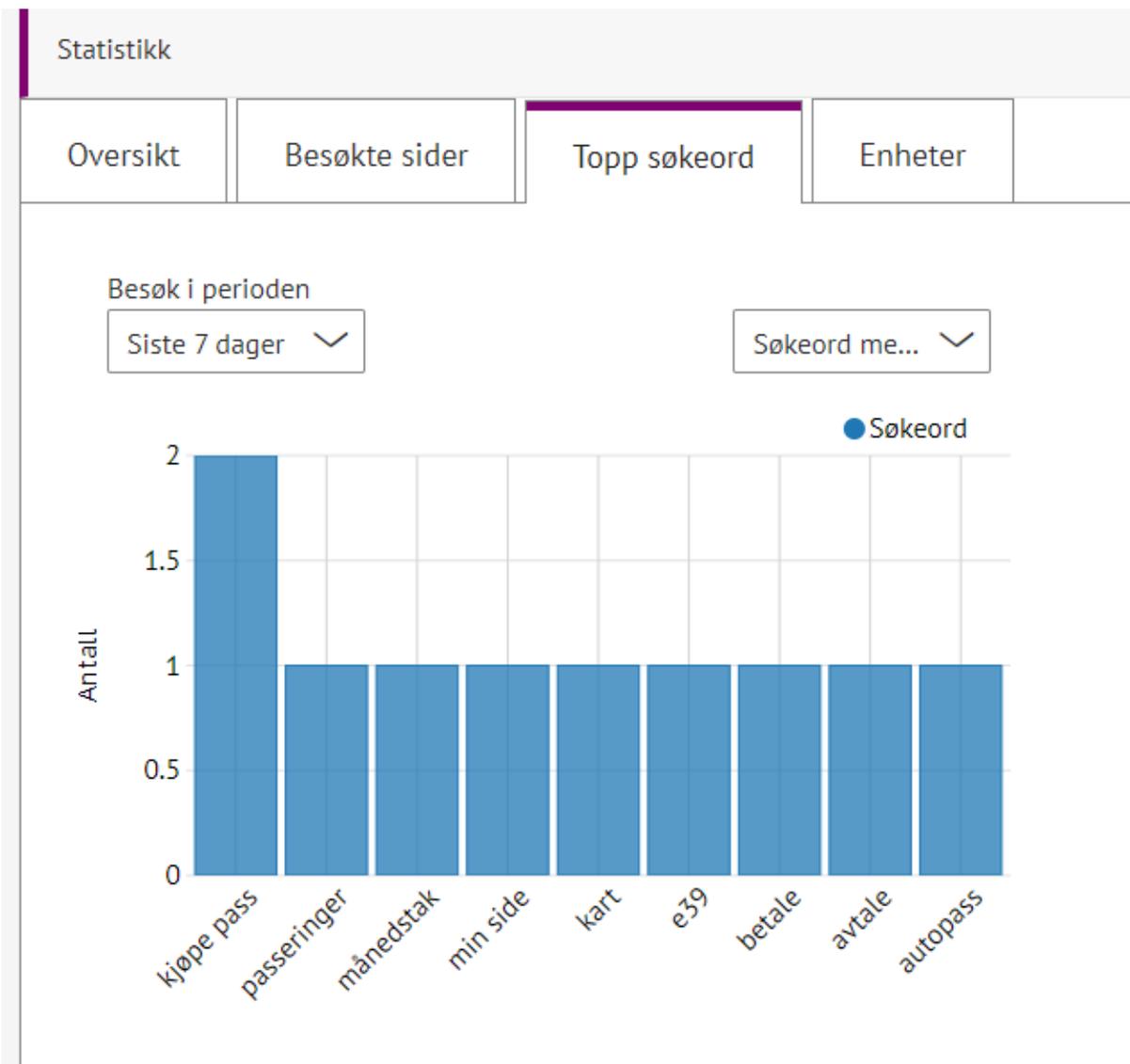
- 22.august: 7 858 sidevisninger
- 22. august: 6 827 besøkende

Nettsida – 12 mnd

- Totalt antall sidevisninger 211 308
- Bompengar 35 764
- Forside 28 817
- Prisar og rabattar 24 023
- Autopass-avtale 13 613



Topp søkeord første måned august-september



- Kjøpe pass
- Passeringer
- Månedstak
- Min side
- Kart
- E39
- Betale
- Avtale
- Autopass

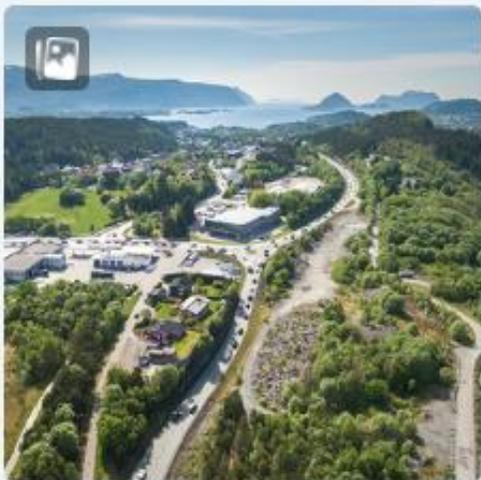
Bruk av Facebook

The screenshot displays the Facebook Business Suite interface for the page 'Bypakke Ålesund'. The left sidebar contains navigation options for 'Administrer side' (with sub-items: Bypakke Ålesund, Meta Business Suite, Innboks, Planlegger, Publiseringsverktøy, Innsikt, Bedriftsapper) and 'Startside' (with sub-items: Messenger-verktøy, Annonsecenter, Ressurser og verktøy, Varsler, Innsikt, Sidekvalitet, Rediger sideinformasjon, Innstillinger).

The main content area features a green header with a circular image of Ålesund and icons for a cyclist, pedestrian, bus, and car. Below this is the page name 'Bypakke Ålesund' and the bio '@bypakken · Offentlige, kommunale og statlige tjenester'. A 'Rediger Følg' button is visible.

The central section shows a notification: 'Administrer siden og Instagram-kontoen din samlet med Meta Business Suite.' Below this are three main action cards: 'Opprett ny annonse' (with sub-options: 'Opprett ny annonse', 'Frem et innlegg', 'Frem et Instagram-innlegg'), 'Opprett innlegg' (with sub-options: 'Bilde/video', 'Få meldinger', 'Følelse/aktivitet'), and 'Opprett' (with sub-options: 'Direkte', 'Arrangement', 'Tilbud').

At the bottom, there are sections for 'Automatiske annonser' and 'Gratis Meta-bedriftsverktøy' (with sub-options: 'Legg til avtalebookinger', 'Arranger betalte nettarrangementer'). A video player is visible at the bottom right of the main content area.



Frem innlegg

Auke på buss og noko nedgang på bil! I den første veka med oppstart av Bypa...

29. august 2022 kl. 15:35

ID: 170315902237487

Samhandlingar

28 reaksjoner

37 kommentarer

2 delinger

Resultat

Rekkevidde

Totalt

2 921

Dårligst Best

Dette innlegget har nådd ut til flere personer enn 93 % av dine 50 mest nylige Facebook-innlegg og -historier.

Rekkevidde

2 921

Reaksjoner, kommentarer og ...

Totalt

67

Dårligst Best

Dette innlegget har flere reaksjoner, kommentarer og delinger enn 90 % av dine 50 mest nylige Facebook-innlegg og -historier.

Reaksjoner

28

Kommentarer

37

Delinger

2

Resultater

Totalt

180

Dårligst Best

Dette innlegget har fått flere lenkeklikk enn 60 % av dine 50 nyligste Facebook-innlegg og -historier.

Lenkeklikk

180

15:55



bypakkealesund



Verktøy og ressurser kun for bedrifter.



7
Innlegg

19
Følgere

0
Følger

Bypakke Ålesund

Ålesund skal ruste seg for framtida med miljøvennlege og effektive samferdselsløysingar. Målet er ein betre by for alle. ❤️

www.bypakkealesund.no/

Se oversettelse

Rediger

Annonseverktøy

Innsikt



Dialog

- Mange spørsmål, opptil 10 for dag i kritisk fase på post@bypakkealesund.no
- Tilbakemelding frå nettsida.
- Telefon
- Facebook, kommentarar og melding.
- Politiske orienteringar i haust i formannskap og andre fora.
- Stille opp når vi blir spurt om å orientere.

Slik jobbar vi med tilbakemelding:

- Får vi inn mange spørsmål via e-post, nettside, sosiale medium eller oppslag i media må vi forbetre, eller justere informasjon.
- Nokre gangar må ein lage nyheitssak, og forsøke få innsal i pressa.
- Gjennom medieovervaking i aviser og i sosiale medium kan vi ta «tempen» på kva folk lurar på og tilpasse informasjonen.

Media

- Høgt prioritert å svare på spørsmål og skaffe informasjon.
- Viktig med god dialog.
- Spesielt godt samarbeid med Sunnmørsposten rundt nettesending 16. august og oppfølgingsartiklar i forkant og i ettertid.
- Sender ut aktuelle pressemeldingar/saker til media slik at vi kan gjere arbeidet godt kjent.
- Viktig å være proaktiv.
- Prosjektlederar i alle partane må vere tilgjengeleg for media.

Summersposten Nyheter Næringsliv Sport Kultur Meninger E-avis Folk Søk i dødsannonser

Nesten fem prosent færre kjøretøy enn ved fjorårets skolestart

Det første morgenrushet med påskrudde bomber er nå gjennomført. Vi har sammenligna tallene med skolestart i fjor og forrige mandag.



Slutt å dagdømme... VING

Summersposten Nyheter Næringsliv Sport Kultur Meninger E-avis Folk Søk i dødsannonser

- En mørk dag for barnefamilie i Ålesund

Natt til mandag skrus bombene på. Tobarnsfar Christian Lillebø (27) ser mørkt på en utgift han mener rammer urettferdig og vil gå hardt ut over familielivet.



... trådløse lader
KLEPPSTAD seng 160x200cm 1.595,-
IKEA

16:03:35 NRK Møre og Romsdal Sjå fjernsynssendinga Heyr radiosendinga Tips oss! Koronaviruset i Møre og Romsdal Følg Klassequizen

BOMPENGAR I ÅLESUND, BYPACKE I ÅLESUND

22. august 2022 kl. 08:08 Mener Ålesund blir en mer attraktiv by - Bypakken vil gjøre Ålesund til en mer attraktiv by, mener Tore Johan Øvstebø (KfF). Fra i dag må folk betale bompenger i Ålesund for å finansiere de samferdselsløsningene som ligger inne i bypakken.

Det betyr en ny innfartsvei, et bedre kollektivtilbud, sykkelveier og satsing på trafikksikkerhet. Øvstebø sier det ikke ville være mulig å få dette til uten bompenger.

Fylkespolitiker Geir Stenseth (Frp) mener dette er en dårlig dag for folk som bor i Ålesund-området. Stenseth som har kjempet mot bompenger i 20 år, mener at bompengene først og fremst vil bli en stor belastning for småbarnsfamiliene.



Sunnmøre LIVE 6 t · 🌐

Kjører du mindre bil etter bompengeringen åpnet?



slive.no
Flere tar buss og færre kjører egen bil - slive.no

👍 5 7 kommentarer

Liker Kommenter Del

Bypatrioten Ålesund sine innlegg

Bypatrioten Ålesund 3 t · 🌐

Mer kollektivbruk og mindre bil. Er det ikke slik vi vil ha det da? Når er tallene klare etter ei uke med gratis buss og b... Se mer



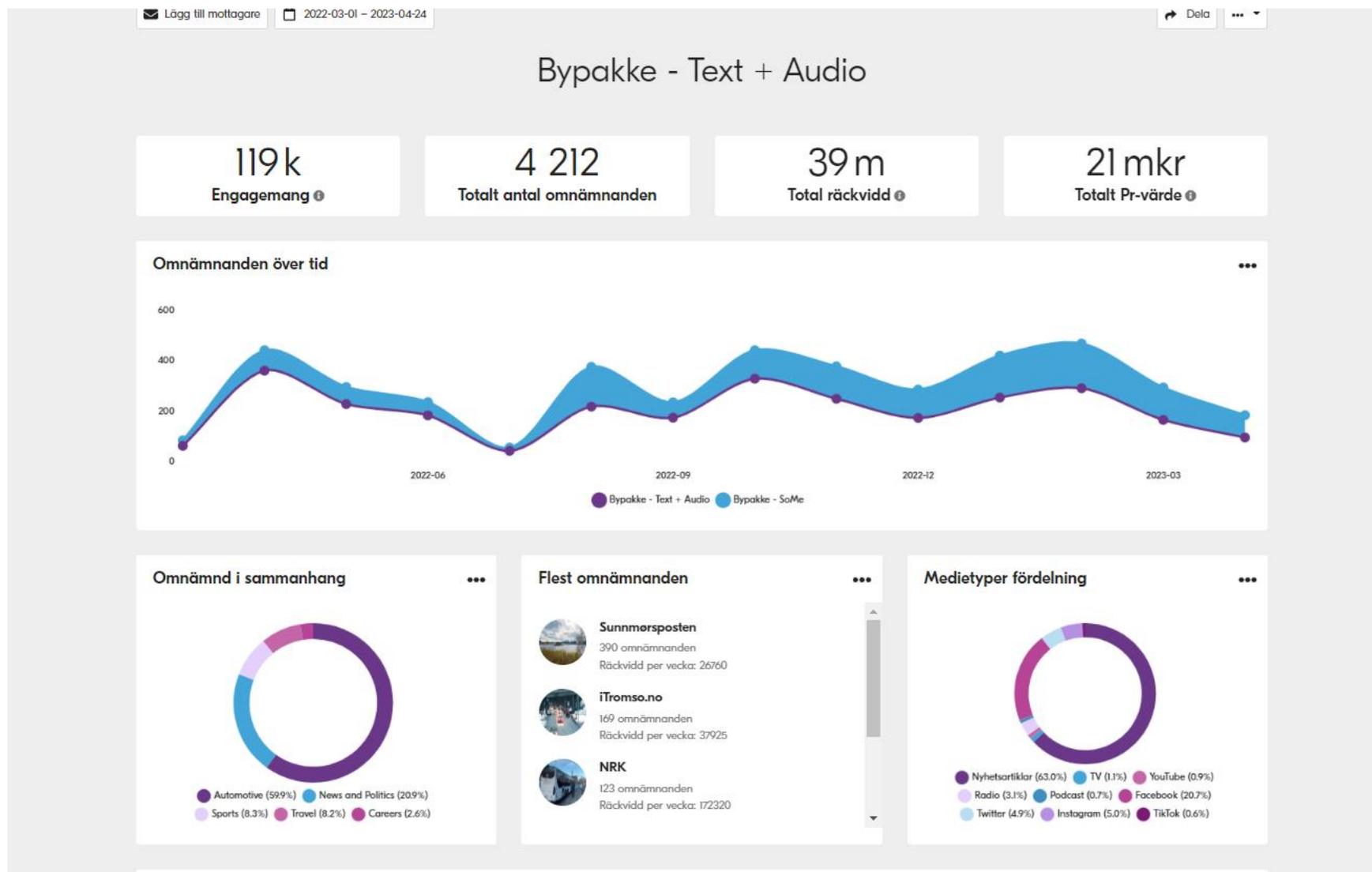
bypatrioten.com
En uke med bypakke i Ålesund

👍🔥 54 45 kommentarer 3 delinger

Liker Kommenter Del

Startside Watch Marketplace Sider Varsler Meny

Medierapport 01.03.22-24.04.23



Korleis gjekk det?

- 9.12.23: Heile 95,8 prosent av bilane som køyrer gjennom bomstasjonar i Ålesund har skaffa seg AutoPASS-avtale og brikke.
- Mål kommunikasjonsstrategi:
«Flest mogleg skal ha gyldig AutoPASS-avtale. «

Fleire med AutoPASS-avtale i Ålesund enn andre stader

Talet på el-bilar aukar. Det same gjer talet på dei som har AutoPASS-avtale, og den er no på rekordhøge 95,8 prosent.



På møtet i styringsgruppa for Bypakke Ålesund fredag 9. desember vart det lagt fram nye tal for trafikken i Ålesund og gjennom bomstasjonane.

Heile 95,8 prosent av bilane som køyrer gjennom bomstasjonar i Ålesund har skaffa seg AutoPASS-avtale og brikke. Marius Maske, administrerande direktør i bompengeselskapet Vegamot seier dette er eit veldig høgt tal samanlikna med andre bypakkar.

Snittpris per passering på 9,20 kroner

Så mange med avtale betyr at av dei 3,3 millionar bompasseringane som var i november, så var nesten 3,2 millionar av passeringane frå bilar med brikke og gyldig avtale. Knappe 130.000 av passeringane var fullprispasseringar.

Og andel inntekt frå fullpris-passeringar har dermed gått ned frå 21,1 prosent til 12 prosent.

Gratis buss



[Aktuelt](#) | [Prosjekt](#) | [Kart](#) | [Bompengar](#) | [Om oss](#) | [Kontakt oss](#)

[Søk](#)

[Forside](#) → [Aktuelt](#) → Gratis buss ga 5200 fleire passasjerar kvar dag

Gratis buss ga 5200 fleire passasjerar kvar dag

Laurdag 22. oktober 2022 er siste dag i gratisperioden for kollektivtrafikk. Resultatet av prøveperioden viser mellom anna ein auke på 60 prosent i talet på dei som tok buss samtidig som det vart færre bilar på vegane.



Avdelingssjef FRAM, Stig Helle-Tautra, seier det no bli spennande å sjå kva som skjer frå og med søndag når folk skal betale vanleg billettpris igjen.

Vi håper mange har fått testa ut kollektivtilbodet i Ålesundsområdet i denne perioden og at mange vel å halde fram med å reise berekraftig med kollektivtransport.

Ei av dei som blir å sjå på bussen også framover er Karin Liid. Ho fortel at det sjølvsgt har vore fint med gratisbillett, men at ho har brukt bussen til byen også før gratisperioden.



Når eg ser på kva bussbilletten kostar og kva det vil koste og køyre bil til byen og betale parkering i dyre dommar, så er det lite vits i å ta bilen, så eg kjem til å halde fram med å ta bussen slik eg har gjort.

Fleire på buss – færre i bil

Det har vore gratis buss i Ålesund, Giske og Sula sidan 22. august i tillegg til at det har vore 40 prosent billigare å ta hurtigbåt. Den første prøvemånaden viser at det var ei auke i talet på reisande på om lag 60 prosent. Det betyr i snitt 5200 fleire passasjerar kvar dag.

Trafikktala er samanlikna med same periode i fjor og mellom anna korrigerert for koronapandemi og sesongvariasjonar.



[Aktuelt](#) | [Prosjekt](#) | [Kart](#) | [Bompengar](#) | [Om oss](#) | [Kontakt oss](#)

[Søk](#)

[Forside](#) → [Aktuelt](#) → 15 prosent fleire på bussen etter gratisperiode

15 prosent fleire på bussen etter gratisperiode

Det er 15 prosent fleire som tek buss no enn før gratisperioden som var i haust.



Fotograf: Terje Aamodt, MR Fylke

- Gratisperioden var ei gylden moglegheit for alle i Ålesund-området til å prøve kollektivtransport og å sjå alle fordelane, seier samferdselsdirektør Arild Fuglseth i Møre og Romsdal fylkeskommune i ei pressemelding.

Lettvint å sleppe billett

Mellom 22. august og 22. oktober var det gratis å køyre buss i Sula, Giske og delar av Ålesund kommune. Det var stor auke i passasjertalet i kampanjeperioden, og målet var at fleire skulle bli vande med å bruke kollektivtransport. Stortinget legg opp til ein nullvekst i personbiltrafikken i byane, medan gange, sykkel og kollektiv skal styrkast som framkomstmiddel.

- Vi såg at det var om lag 50 prosent fleire passasjerar på bussane i gratisperioden enn vi hadde venta, og i følge ei undersøking var passasjerane i stor grad fornøgde med tiltaket. Folk syntest det var lettvis å sleppe billett og kontroll om bord, men det blei meldt om noko fulle bussar i rushtida.

Oppsummering kommunikasjon

- Det har gått betre enn forventa, reint støy messig.
- Viktig med brosjyre og kampanjen for å skape merksemd.
- Folk er flinke å stille spørsmål både i nettsending, på nettsida og på e-post.
- Viktig med dialog.
- Godt samarbeid med partane seg i mellom, og med eksterne som Vegamot.
- Media er interessert, får skapt mye merksemd.
- Innhald i eigne kanalar godt besøkt.
- Viktig med ein faktabasert nettstad som det blir satsa på.
- Til tider stor aktivitet på innbyggartorg men roa seg fort.
- Tar tid for kanalar som Facebook og Instagram å vekse.
- Fortsette med å skape godt innhald og positiv merksemd om prosjekta.

Utfordringar

- Oppstart 22. august – saman med gratis buss var ei utfordring.
- Folk fekk ikkje ordinært månadstak og det kom mange spørsmål.
- Godt råd er å starte på til dømes den 1. i ein måned.
- Mange spørsmål på e-post, på Facebook og telefonar.
- I tillegg har autpass-bedriftene ulik frekvens på utsending av faktura, som igjen førte til spørsmål.
- Vår løysing:
 - Oppdatere «Ofte stilte spørsmål» på nettsida.
 - Lage eigen nettsak om månadstak, ut i sosiale media.
 - Bruke media for å få forklart.

Viktig å feire dei små seirane!

Første resultat av bypakken for sikrere skuleveg

Ein måned etter oppstart av bompengar er det første tiltaket for sikrere skuleveg i Bypakke Ålesund på plass.



Volsdalsbakken

Både Setrevegen på Fjelltun og Volsdalsbakken var allereie i september 2022 oppgradert med merka fotgjengarovergang og intensivlys. Dette er eit av strakstiltaka og dei mindre tiltaka i Bypakke Ålesund.



- Ein måned etter oppstart av bompengar er det første tiltaket for sikrere skuleveg i Bypakke Ålesund på plass.

Fokus framover

- Få fram prosjekta og folka bak i kanalane.
- Vise kva vi får vi bygd for bompengane.
- Vidareutvikling av nettside.
- Digitalt kart lansert på nettsida i vår.
- Ny logo ut vidareutvikling av grafisk profil.
- Byggeskilt etter kvart, synleggjering av Bypakka.
- Kontinuerleg forbetring av bypakkealesund.no

 Bypakke Ålesund
28. februar · 🌐

I går var det opning av ny gateterminal på Moa og snuplass på Slinningen 🙌🙌
Prosjekta er med i Bypakke Ålesund, og er eitt av fleire punkt langs vegen kor vi jobbar med løysingar for å korte reisetida for bussen 🇳🇴
Vi er veldig nøgd med resultatet 😊

Her finn du meir informasjon om kva busslinjer som har stoppestad på dei nye gatestoppa på Moa 📍



BYPAPKEALESUND.NO

Ny gateterminal på Moa - Bypakke Ålesund
Den nye gateterminalen på Moa er no teken i bruk. Måndag 27. februar var det offisiell opning...

📌 Frem dette innlegget for å nå opptil 443 flere personer daglig hvis du bruker kr 74 [Frem innlegg](#)

Gode råd frå Bypakke Ålesund

- Kommunikasjonsarbeidet må starte i god tid før vedtak i Stortinget.
- Råd frå andre bypakkar er 1,5 år før eller tidlegare.
- Starta med 50% dedikert ressurs, før utlysing av 100% stilling.
- Eigen kommunikasjonsrådgivar frå oktober 2021.
- Intensivt frå vedtak fram mot oppstart bompengar.
- Få på plass eigen nettside tidleg.
- Felles kommunikasjonsstrategi med fokus på at partane skal stå samla.
- God planlegging er viktig, også av kommunikasjonsarbeidet.

Takk for meg!